# Fanny Lozano

Mexico Ecommerce Lead, Kellogg Company

Amplia experiencia en el área de eCommerce trabajando para empresas como: Virgin Mobile, Google y Walmart.

Estudios: Licenciatura en Hospitality Management | Posgrado y Maestría en Marketing Estratégico en la Universidad Panamericana.

# Lissett Chávez Delgado

eRetail Senior Manager, LG Electronics

Más de 10 años de experiencia en Marketing Digital, con enfoque en Comercio Electrónico. Ha trabajado en empresas como Esteé Lauder, Walmart, City Ads, así como agencias como FCDigital.

Estudios: Mercadotecnia Tec de Monterrey | Marketing Bachelor Degree IÉSEG School of Management

# Aaron Yañez

Director de Marketing, Grupo Expansión

Diseñador de formación, con una amplia experiencia en el área de Marketing, siendo también director de Marketing en Clear Channel Outdoor por más de 10 años.

Estudios: Diseñador Gráfico por el Instituto de Arte Publicitario.

# Jesús Díaz

Fundador y Director, República Blanca

Fundador y Director de RepublicaBlanca.com, comercio electrónico  de moda con más 8 años de operación en América del Norte. Emprendedor digital de reconocida trayectoria en el mundo del eCommerce.

Estudios: Lic. en Negocios Internacionales ESCA IPN | Master en Desarrollo de Ecosistemas Digitales Universidad de Virgina.

# Juan Carlos Esparza Trujillo

Omnichannel Manager, Grupo Chedrahui

Reconocida trayectoria en el mundo digital. Directivo en empresas como Esteé Lauder y Walmart, además de experiencia en diferentes agencias digitales

Estudios: Lic. en Publicidad, Universidad de la Comunicación | Diplomado en eCommerce y Marketing Digital, eBusiness Academy

# Julio C. Bojórquez Hernández

Consultor de Marketing Digital | Fundador, Central Interactiva

Especialista en Estrategias de Publicidad Digital. Fundó Central Interactiva SA de CV, empresa que se encuentra en el número 71 del ranking de Merca 2.0 de mejores agencias a nivel Latinoamérica.

Estudios: Periodismo y Comunicación UNAM FES Acatlán

# Omar Sosa

Director de Alianzas y Comunidad Startup México

Responsable del área de alianzas, así como vinculación con universidades. Speaker en diferentes foros de emprendimiento. Realización de eventos en Startup México.

Estudios: Ingeniería industrial en UPIICSA

# Ricardo García Zamora

Director eCommerce, Sanborns

Amplia experiencia en el desarrollo y ejecución de estrategias para eCommerce. Ha ocupado diferentes cargos en Sanborns desde 2008, hasta ser actualmente el director de eCommerce.

Estudios: Contabilidad y Finanzas, FCA UNAM | Relaciones Comerciales, ESCA IPN